



Instituto
EMBRAER
COLÉGIOS

HUMANAS

PROGRAMA DE PREPARAÇÃO PARA A UNIVERSIDADE

2026



Instituto
EMBRAER
COLÉGIOS

GRADE CURRICULAR

2026

PROGRAMA DE PREPARAÇÃO PARA A UNIVERSIDADE

Humanas

1º Semestre

Segunda-feira 1ª série	Terça-feira 2ª série	Quinta-feira 1ª série	Sexta-feira 2ª série
Fundamentos da Economia e da administração financeira	Comunicação responsável e media training	Publicidade e propaganda	Tecnologia Social II
Direito, política e Relações Internacionais I	Cultura Empreendedora	Gestão e Inovação na Administração	Teoria Geral do Estado e Direitos Humanos

2º Semestre

Segunda-feira 1ª série	Terça-feira 2ª série	Quinta-feira 1ª série	Sexta-feira 2ª série
Consumo consciente e sustentabilidade	Projeto Abrangente	Estratégias de Marketing e vendas	Projeto Abrangente
Direito, política e Relações Internacionais II	Projeto Abrangente	Tecnologia Social I	Projeto Abrangente

PROGRAMA DE PREPARAÇÃO PARA A UNIVERSIDADE

Códigos das Disciplinas - Humanas

H1	Fundamentos da Economia e da administração financeira
H2	Direito, política e Relações Internacionais I
H3	Publicidade e propaganda
H4	Gestão e Inovação na Administração
H5	Comunicação responsável e media training
H6	Cultura Empreendedora
H7	Tecnologia Social II
H8	Teoria Geral do Estado e Direitos Humanos
H9	Consumo consciente e sustentabilidade
H10	Direito, política e Relações Internacionais II
H11	Estratégias de Marketing e vendas
H12	Tecnologia Social I
H13	Projeto Abrangente



Instituto
EMBRAER
COLÉGIOS

EMENTAS

2026

EMENTAS

HUMANAS

Fundamentos da Economia e da Administração Financeira

Introdução ao pensamento econômico clássico e às bases da administração financeira. A disciplina apresenta os princípios fundamentais da economia, das relações entre consumo, produção e mercado, e discute o papel das empresas, dos indivíduos e do Estado na economia contemporânea. Explora ainda empreendedorismo e educação financeira pessoal, propondo ainda articular as experiências práticas ao contexto empresarial da Embraer.

Direito, Política e Relações Internacionais

Apresentação de fundamentos básicos sobre Política e seus impactos sobre a vida cotidiana. Estudo introdutório dos fundamentos do Direito como pilar da sociedade e das demais estruturas políticas que regem o mundo contemporâneo, os princípios do constitucionalismo, os direitos fundamentais e o papel das instituições políticas e de toda sociedade na construção da cidadania e da democracia. Analisa ainda o funcionamento das relações internacionais, os organismos multilaterais e as dinâmicas de poder que estruturam o sistema internacional contemporâneo.

Publicidade e Propaganda

Desenvolver o planejamento de marcas, bem como a criação e gestão de campanhas publicitárias. Além de desvendar como as ideias se transformam em mensagens capazes de influenciar comportamentos e decisões no mercado e na sociedade. Neste sentido, a disciplina visa proporcionar uma vivência abrangente e prática do universo da comunicação.

Gestão e Inovação na Administração

Estudo dos fundamentos da gestão e da inovação nas organizações. Introdução à gestão de pessoas e empresas, com ênfase no planejamento estratégico e nos processos de recrutamento e seleção. Desenvolvimento de competências profissionais, análise do clima organizacional, gestão de equipes e conflitos, e valorização da ética e dos valores corporativos para resultados sustentáveis.

Comunicação responsável e Mídia Training

Desenvolver competências críticas e éticas capazes de analisar e produzir comunicação responsável, estratégica e de alto impacto; com ênfase na identificação, análise e enfrentamento da desinformação em diferentes meios e contextos. Além de produzir estratégias de relacionamento entre empresas e mídia, gerenciando potenciais crises e realizando a manutenção da imagem das instituições empresariais.

EMENTAS

HUMANAS

Publicidade e Propaganda

A disciplina de Cultura Empreendedora explora o empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade, destacando o desenvolvimento de atitudes, habilidades e competências empreendedoras. Serão abordados temas como start-ups, intraempreendedorismo e empreendedorismo cultural, com ênfase na criatividade e inovação. A disciplina também discute a importância do empreendedorismo criativo e cultural para a economia do século XXI, focando na criação e execução de produtos culturais, bem como nas suas repercussões sociais e econômicas. Ao final, espera-se que o estudante compreenda o papel estratégico do empreendedorismo cultural e criativo na transformação da economia global e no fortalecimento das economias locais.

Tecnologia Social II

A disciplina aprofunda o estudo e a prática das tecnologias sociais como instrumentos de transformação e desenvolvimento sustentável. Por meio da análise de casos reais, pesquisa social, visitas de campo e metodologias colaborativas como hackathons, os estudantes investigam desafios comunitários e desenvolvem projetos de impacto social em parceria com organizações locais. O percurso promove a compreensão das diferenças entre ONGs, cooperativas e negócios de impacto, estimulando a criatividade, a empatia, o trabalho em equipe e a gestão de projetos sociais.

Teoria Geral do Estado e Direitos Humanos

Estudo das origens, funções e fundamentos do Estado, analisando suas transformações históricas e suas formas de organização política e jurídica no transcorrer do tempo. A disciplina discute as teorias clássicas e contemporâneas do Estado, a separação dos poderes, os diversos regimes políticos existentes bem como o conceito de soberania. Em diálogo com essas noções, examina a construção histórica dos direitos humanos, sua incorporação nas constituições modernas e sua aplicação nos cenários nacionais e internacionais, promovendo reflexões sobre cidadania, justiça social e dignidade humana como fundamentos da consolidação do Estado Democrático de Direito.

Consumo Consciente e Sustentabilidade

Estudo dos conceitos de sustentabilidade, consumo consciente e responsabilidade socioambiental. Análise dos impactos dos padrões de produção e consumo e das práticas sustentáveis no cotidiano, nas organizações e nas políticas públicas. Custos, Impostos e Tributos. Desenvolvimento de atitudes éticas e estratégias para redução de impactos ambientais e promoção do desenvolvimento sustentável.

EMENTAS

HUMANAS

Estratégias de Marketing e Vendas

Abordar os principais conceitos e práticas de marketing e vendas, com foco na compreensão do comportamento do consumidor, análise de mercado, elaboração de estratégias de posicionamento, e técnicas de vendas eficazes. Serão explorados temas como pesquisa de mercado, planejamento de campanhas, uso de mídias digitais e relacionamento com clientes.

Tecnologia Social I

A disciplina propõe a reflexão e a prática sobre tecnologias sociais voltadas à promoção do bem comum, da equidade e da sustentabilidade. Por meio de estudos e projetos interdisciplinares, os estudantes exploram modelos inovadores como a Economia Donut, analisam questões sociais, raciais e de gênero, e desenvolvem ações coletivas e campanhas visuais com foco na transformação social. As atividades incluem leituras orientadas, debates, análise de filmes e elaboração de projetos colaborativos que conectam teoria e prática para o enfrentamento de desafios contemporâneos.

Projeto Abrangente

Desenvolvimento de um projeto em grupo, sob orientação docente, que promova a integração e a aplicação dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo do Programa de Preparação para a Universidade. O projeto deverá gerar impacto social positivo, contribuindo para a solução de problemas reais identificados na comunidade, em órgãos públicos, organizações sociais ou no setor produtivo. A disciplina contempla as etapas de definição do tema, desenvolvimento do projeto, desenvolvimento do artigo e apresentação oral dos resultados.